

Crowdsourcing nutzen!

Innovation durch Schwarmintelligenz

Herausforderungen

Das Thema **Open Innovation** ist in aller Munde. Vor allem radikale Innovationen entstehen oft ausserhalb des Unternehmens. Eine moderne Form der offenen Innovation ist das Crowdsourcing. Informations- und Kommunikations- (IKT) Tools ermöglichen dabei effizienter denn je, das Wissen der Massen zu nutzen und mittels Schwarmintelligenz kreative Lösungen zu erzielen.

In der Praxis existiert bereits eine Vielzahl unternehmenseigener oder offener Plattformen. Dabei haben Unternehmen positive wie auch negative Erfahrungen mit dieser Herausforderung gemacht.

Im Rahmen dieses Arbeitskreises wird Ihnen das Thema Crowdsourcing nahe gebracht. Insb. wollen wir die Potentiale gerade auch im B-2-B-Bereich aufzeigen und konkrete Pilotprojekte unterstützen.

Crowdsourcing ist eine Strategie des Auslagerns von Ideen- und Wissensgenerierung sowie Problemlösung an externe Akteure durch einen öffentlichen Aufruf an eine grosse Gruppe (Crowd). In der Regel wird dieser Aufruf durch eine Webseite – als Austauschplattform – realisiert.

Projektziele

Erarbeitung von Best Practice-Lösungen zum effektiven und effizienten Einsatz des Crowdsourcing im Innovationsprozess, Beispielfragen sind:

- Wann kann in Ihrem Innovationsprozess Crowdsourcing sinnvoll eingesetzt werden?
- Wie läuft ein Crowdsourcing-Projekt idealerweise ab?
- Wie wird die "richtige" Plattform ausgewählt? Wie unterscheiden sich Plattformen in ihrem inhaltlichen, methodischen Fokus?
- Welcher Aufwand bleibt während der Crowdsourcing-Projekte beim Auftraggeber?
- Wie wird in Crowdsourcing-Projekten mit geistigem Eigentum umgegangen?

Leistungen der BGW AG

Durch mehrjährige Beratungsprojekte sowie praxisnahe Forschung im Bereich Open Innovation und Crowdsourcing kann die BGW AG Ihnen in Kooperation mit ihren exklusiven Partnern folgende Leistungen anbieten:

- Konkrete Ideen bzw. Lösungen zu einer Crowdsourcing-Fragestellung Ihres Unternehmens

- Verankerung des Crowdsourcing in Ihrem Innovationsprozess
- Umfassende Vermittlung von Methodenkompetenz und praktischen Erfahrungen
- Best-Practice-Referenten aus Unternehmen und neueste wissenschaftliche Erkenntnisse

Projektdetails

- Dauer: 6-8 Monate
- Cross-Industry Konsortium mit 6-8 Firmen
- 5 eintägige Workshops (inkl. Kick-off)
- geplante Laufzeit: März 2012 bis September 2012
- Kosten: 18'000 CHF
- Optional: 1 begleitetes Pilotprojekt (bspw. mit ATIZO)

Ihre Ansprechpartner

Bernie Hertz
Senior Consultant
BGW AG

Dr. Christoph H. Wecht
Leiter Open Innovation
Universität St.Gallen

Tel. +41 71 511 2116
bernie.hertz@bgw-sg.com

Literatur

Gassmann, Oliver (Hrsg.): Crowdsourcing. Innovationsmanagement mit Schwarmintelligenz. München: Hanser, 2010