

Netzwerkprojekt INNEV: Innovationsmanagement und New Business Development für EVUs

4 EVUs, 4 Workshops, 2 Implementierungsprojekte

Ziel des Projektes

Mit fortschreitender Liberalisierung des Energiemarktes wächst auch der Druck, sich gegen national- und zukünftig - international tätige Wettbewerber zu behaupten.

Ein wichtiger Stellhebel hierfür ist das Technologie- und Innovationsmanagement. Mit neuen Technologien, Serviceangeboten und Produkten können in den bestehenden Märkten Umsätze gehalten und ausgebaut werden und mittels New Business Development neue Geschäftsfelder identifiziert und etabliert werden.

Der Blick auf europäische Nachbarn kann helfen mögliche Irrwege zu vermeiden. Andererseits sind bestehende erfolgreiche Konzepte oft nicht direkt übertragbar. Nicht jedes Geschäftsmodell ist in anderen Versorgungsgebieten mit deren jeweiligen Besonderheiten wiederholbar.

Das Institut für Technologie-management an der Universität St. Gallen (ITEM-HSG) sowie sein Spin-Off, die BGW AG, möchte mit sechs bis zehn Stadtwerken und Regionalversorgern über die Dauer eines Jahres mögliche Ansätze und Managementkonzepte vertiefen sowie diese in drei konkreten Umsetzungsprojekten implementieren.

Die Ergebnisse dieser Implementierungsprojekte sollen neben Prozessen, Tools oder Organisationseinheiten auch konkrete inhaltliche Lösungen, z.B. neue Servicekonzepte, umfassen.

Die weiteren Teilnehmer werden in diese Projekte als Diskussionspartner eingebunden und können

an den Ergebnissen partizipieren bzw. diese gemeinsam in Kooperationen umsetzen.

Die Eckpunkte im Überblick:

- **Inhalte zu New Business Development, Technologie- und Innovationsmanagement:**
 - a) Strategien
 - b) Verankerung in der Organisation entsprechend der Ressourcen und Geschäftsbereiche
 - c) Prozesse und Methoden
 - d) Aktivitäten zur Stärkung der Innovationskultur.
- **Successful Practices and Learnings:**
 Z.B. Identifizierung, Aufbau und Konsolidierung des Bereichs "Erneuerbare Energien" bei einem EVU, Partneringkonzepte am Beispiel der "Initiative Brennstoffzelle".
- **Implementierungsprojekte:**
 Auf Basis konkreter Problemstellungen - z.B. Smart Metering, flexible Serviceangebote oder Umwelt und erneuerbare Energien - sollen entsprechende Konzepte erarbeitet und implementiert werden.
- **Plattform:**
 Aufbau eines Netzwerks als Basis für einen gemeinsamen Austausch und für weiterführende Aktivitäten.

zwei Workshops werden zudem die Implementierungsprojekte vorgestellt.

Die Implementierungsprojekte werden bereits vor dem Kick-off definiert. Für jedes Projekt sind zehn Personentage vorgesehen. Eine individuelle Anpassung ist möglich.

Unsere Leistungen

- Gestaltung und Moderation der vier Workshops
- Durchführung der Implementierungsprojekte inkl. Aufbereitung von Entscheidungsvorlagen
- Dokumentation der Workshops und der Implementierungsprojekte
- Bei Bedarf weitergehende Unterstützung

Anforderungen an die Firmen

- Einbringen von aktuellen Herausforderungen und Erfahrungen
- Teilnahme an jedem Workshop von mindestens einer bis maximal drei Personen
- Gastgeber für einen Workshop

Zeitplan und Kosten

- Kick-off WS: Januar 2011
- Abschluss-WS: Juli 2011
- Teilnahmebeiträge:

bilaterales Projekt und Workshops:	25.000 €
nur Workshops:	12.500 €

Ihr Ansprechpartner

Alexander Conreder
 alexander.conreder@bgw-sg.com
 Fon: +41 71 511 2116

BGW AG
 Management Advisory Group
 St. Gallen – Vienna