

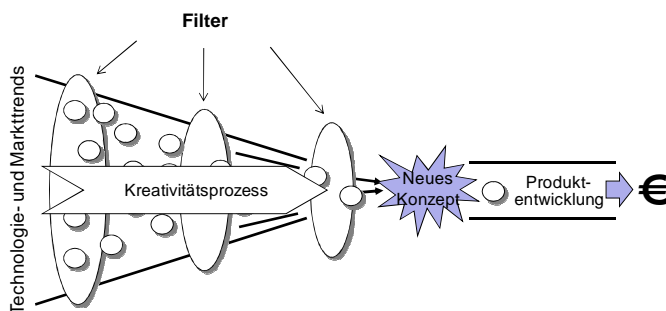
# Leadership in Innovation

## Netzwerkprojekt: Lean Innovation Steigern Sie die Effektivität Ihrer F&E

### Ziel des Projektes:

Bei sinkenden F&E-Budgets, steigender Komplexität der Projekte und immer kürzeren Lebenszyklen der Produkte steht das Management bei der F&E-Ressourcenallokation vor grossen Herausforderungen:

Wie kann die Qualität der Product-Pipeline verbessert werden? Wie können die richtigen Ideen identifiziert werden? Wie können diese Ideen schnellstmöglich in der F&E realisiert und auf den Markt gebracht werden?



### Unser Lean Innovation Ansatz:

Auf Basis unserer Erfahrungen aus einer Vielzahl von Projekten, u.a. mit unserem Partner, dem Institut für Technologiemanagement an der Universität St.Gallen (ITEM-HSG), wurde ein Lean Innovation Ansatz mit Fokus auf die frühe Innovationsphase entwickelt.

Unser Vorgehen berücksichtigt sowohl die klassischen Gestaltungselemente des Lean Managements und des Innovationsmanagements als auch aktuelle Einflüsse wie Open Innovation. Ausgehend von einer Analyse der Rahmenbedingungen und konkreten Herausforderungen einer Organisation erarbeiten wir mit diesem Ansatz Suchfelder, Ideen und Konzepte bis zum Übergang in die Serienentwicklung. Dabei ist eine strukturierte Filterung der Zwischenergebnisse von hoher Bedeutung, um sich auf die vielversprechendsten Ansätze konzentrieren zu können. Nur mit einem qualitativ hochwertigen Input in Ihren Entwicklungsprozess werden Sie später über wettbewerbsfähige Produkte mit nachhaltigen Alleinstellungsmerkmalen verfügen.

### Durchführung:

Das Netzwerkprojekt ist in zwei parallel laufende Module unterteilt. Modul 1 enthält individuelle Implementierungsprojekte, welche vor dem Kick-off definiert werden und

jeweils wichtige Teilaspekte des Lean Innovation Ansatzes beinhalten. Das zweite Modul besteht aus einem Audit und fünf Workshops, die der spezifischen Vertiefung sowie dem Erfahrungsaustausch u.a. aus den Implementierungsprojekten dienen.

Mögliche Themen für die Implementierungsprojekte sind:

- Formulierung einer Innovationsstrategie und Definition von Filterkriterien und Bewertungstools.
- Frühzeitige Einbindung des Kunden zur Identifizierung neuer Anforderungen und Überprüfung des Bedarfs.
- Frühzeitige Suche nach bereits extern existierenden Lösungen und die Einbindung externer Partner.
- Steigerung der Qualität und Quantität der von extern eingereichten Ideen und Konzepte.
- Identifizieren und Beseitigen von Engpässen.
- Weitere organisatorische, prozessuale und kulturelle Ansätze zur Optimierung.

Sollte für Ihr Unternehmen die Durchführung beider Module nicht möglich sein, kann eine Teilnahme auf die Workshopreihe (Modul 2 inkl. Audit) begrenzt werden.

### Ihr Mehrwert:

- Austausch von Erfahrungen und Successful Practices.
- Aufzeigen von individuellen Verbesserungspotentialen.
- Konkrete Ergebnisse aus den Implementierungsprojekten zur Vertiefung einzelner Themen.
- Zugang zu Erkenntnissen aus Forschung und Praxis.
- Ausführliche Dokumentation und Handbücher.

### Ihre Beteiligung:

- Einbringen von Herausforderungen und Erfahrungen.
- Teilnahme an Workshops (ein bis drei Personen).
- Gastgeber für einen Workshop.

### Zeitplan und Kosten:

- Start des Projektes: Anfang 2010
- Abschluss-Workshop: Mitte 2010
- Teilnahmebeitrag: Modul 1 und 2: 27'500€  
Modul 2: 12'500€

### Ihr Ansprechpartner:

Dipl.-Ing. Alexander Conreder, MBA  
alexander.conreder@bgw-sg.com  
Telefon: +41 71 511 2551

[www.bgw-sg.com](http://www.bgw-sg.com)

**BGW** Management Advisory Group  
St. Gallen – Wien