



Leadership in Innovation

InnovationUP – Unser Servicepaket zur Stärkung Ihrer Innovationskraft

Ihre Ausgangslage und Problemstellung:

Die Umsetzung einer konkreten Idee bis zum fertigen Produkt und dessen Markteinführung ist bei Ihnen tägliches Geschäft. Organisationseinheiten, Prozesse und Tools sind definiert und Sie haben es vielleicht sogar geschafft, die Time-to-Market in den letzten 5 Jahren deutlich zu reduzieren.

Der Prozess, wie Sie zu diesen Ideen kommen, ist jedoch bisher weitgehend undefiniert. Eventuell sind Suchlisten beschrieben und Ihr Marketing liefert übersichtliche Zahlen mit den derzeitigen Verkäufen, aber Ihre Neuentwicklungen sind eher durch den Wettbewerb getrieben. Sie schaffen nur selten den Blick über den Tellerrand und arbeiten eher mit konventionellen Partnern zusammen. Neue, innovative Ideen gehen zudem oft im Tagesgeschäft unter, haben zu wenig strategische Relevanz und gelangen eher zufällig in ihre Organisation.

Sie fragen sich also, wie Sie die Qualität und Quantität der Ideen, aus der Sie Ihre zukünftigen Umsätze und Einsparungen generieren wollen, verbessern können?

Unser Lösungsansatz:

Wir implementieren bei Ihnen eine sogenannte frühe Innovationsphase, durch welche bei Ihnen Gelgenheiten, Ideen und Konzepte identifiziert und kreierte werden können. Dabei liefern wir nicht ein einfaches Konzept bei Ihnen ab, sondern wir begleiten Sie von Schritt zu Schritt. Die Konzeption der frühen Innovationsphase, die Implementierung und erste operative Ergebnisse laufen somit Hand in Hand. Unser integrativer Lösungsansatz basiert dabei entsprechend unserer Wurzeln auf dem St. Galler Management Modell und berücksichtigt aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse, wie Open Innovation, Kundenintegration oder Cross-Industry-Innovation. Nach unserem Projekt halten Sie ein Prozess-Manual in der Hand, haben organisatorische Veränderungen durchgeführt, eine Innovationsstrategie und Stoßrichtungen für neue Produkte definiert, Ihre Mitarbeiter geschult und bereits erste Schritte zu einer offeneren Innovationskultur getätigt. Und natürlich werden dabei vertiefte Konzeptideen generiert, die nun in Ihren Standard-Entwicklungsprozess übergeben werden können.

Auch nach dem Projekt lassen wir Sie nicht allein. Oft unterstützen wir unsere Kunden bis ein Innovationsmanager eingearbeitet ist, die Innovationskultur sich weiter entwickelt hat oder bei neutralen Moderationen von Strategie- oder Kreativitätsworkshops.

Unsere Referenzen:

- Europe
- Lonza
- MTU Friedrichshafen (Tognum)
- Ravensburger Spieleverlag

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Christoph Wecht, Management Partner
christoph.wecht@bgw-sg.com
Telefon Wien: +43-1-798 98 97
Telefon St. Gallen: +41-71-511 21 16

www.bgw-sg.com

BGW Management Advisory Group
St.Gallen – Wien