



Leadership in Innovation

IdeaUP –

Unser Servicepaket zur Generierung von Ideen

Ihre Ausgangslage und Problemstellung:

Sie haben eine konkrete Problemstellung. Sie benötigen eine neue Produktgeneration oder ein neues Produktsortiment und suchen nach Ideen zur Ausgestaltung. Sie haben einen Produktionsprozess, den sie verbessern möchten oder vielleicht haben sie einfach einen Abfallstoff, den Sie entweder gerne vermeiden oder einer neuen Verwendung zuführen wollen.

Intern haben Sie bereits vielfältige Ideen generiert. Dabei stoßen Sie auf einige Probleme:

- das interne Expertenwissen ist nicht ausreichend
- die Unsicherheit, ob man nicht vielleicht bessere Ideen übersehen hat
- fehlende Zeit und Ressourcen zur Evaluierung der eigenen Ideen
- man hat sich bereits zu lange mit dem Thema beschäftigt und ist weniger offen („betriebsblind“)
- fehlende Expertise bezüglich Kreativitätsmethoden und Moderation

Unser Lösungsansatz:

Je nach Zielstellung und Bedarf an Expertenwissen und Kreativität bieten sich verschiedene Wege zur Ideengenerierung an. Entsprechend wird in einem Vorgespräch die "Natur" der eigentlichen Problemstellung geklärt. Darauf aufbauend wird entschieden, ob man als Methode eher Interviews, Beobachtung (Empathic Design) oder Workshops nutzt oder eine Kombination. Ebenfalls werden potenzielle externe Expertengruppen identifiziert. Dies können Kunden (z.B. Lead User), Universitäten, Lieferanten oder auch sogenannte Cross-Industry-Experten sein.

Als ein Standardkonzept für einen Kreativworkshop haben wir mit externen Experten die sogenannte Expert Innovation Journey etabliert. Im Rahmen eines Vorgesprächs wird das Problem zunächst in relevante Freiheitsgrade zerlegt. Zu jedem dieser Freiheitsgrade werden über unser Netzwerk entsprechende externe Experten zu einem Workshop eingeladen. Innerhalb von zwei Tagen werden mit diesen externen und weiteren internen Teilnehmern Ihrer Firma mittels verschiedener Kreativitätsmethoden ca. 300 bis 500 Rohideen entwickelt und weiterführend ca. 100 vertiefte Ideen, die abschließend in einer gut dokumentierten und priorisierten Form digital vorliegen.

Ein kritischer Erfolgsfaktor der weiterführenden Entwicklung ist die Übergabe der Ideen an die interne Organisation. Diesem Aspekt wird bereits zu Beginn des Projektes Rechnung getragen. Zudem unterstützen wir Sie gerne beim Transfer bzw. bei den notwendigen Folgeschritten.

Unsere Referenzen:

- BASF
- Lonza
- MTU/Tognum
- Ravensburger Spieleverlag
- Sandoz

Ihr Ansprechpartner:

Alexander Conreder, Senior Consultant
alexander.conreder@bgw-sg.com
Telefon: +41-71-511 21 16

www.bgw-sg.com

BGW Management Advisory Group
St.Gallen – Wien