

SERVICE INNOVATION

Service Innovation – der nächste Schritt für Ihr Unternehmen!
Eine wachsende Zahl von Unternehmen sieht sich mit neuen Dienstleistungsanbietern konfrontiert, die mit ihrem Stammgeschäft konkurrieren und Kunden abwerben. Oftmals sind die angebotenen Lösungen denkbar ein-fach und befriedigen einen für Kunden offensichtlichen Wunsch, der jedoch von etablierten Unternehmen entweder nicht erkannt oder als unwichtig ein-gestuft wurde. Je innovativer die Konkurrenz, desto disruptiver die Angebote – die höchste Kunst der Service Innovation endet in der Schaffung und Befriedigung eines Kundenbedürfnisses.

Damit Ihr Unternehmen in Zukunft nicht nur mitreden sondern die Zukunft mitgestalten kann, helfen wir Ihnen...

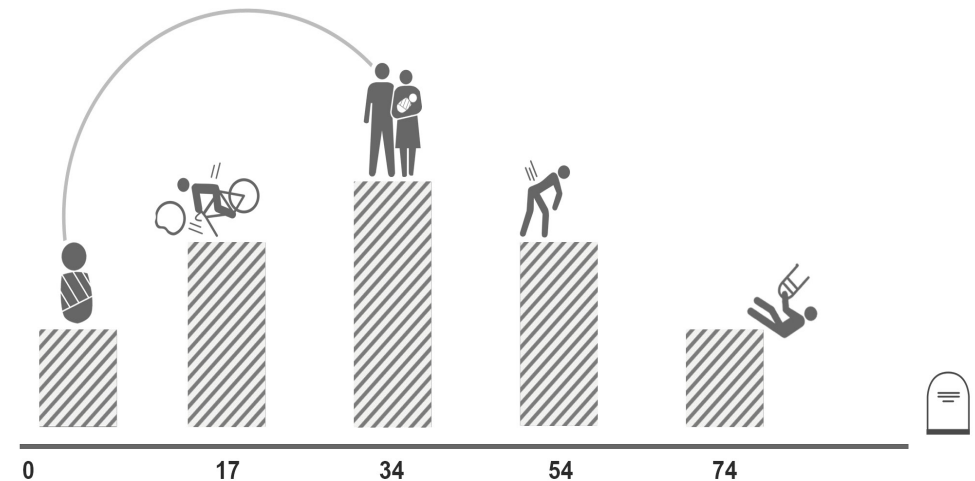
Ihre Kernkompetenzen zu erkennen

relevante Trends zu identifizieren und zu bewerten

Ihre Kunden besser zu verstehen

eine innovative Dienstleistungskultur zu etablieren

CUSTOMER LIFECYCLE



IHRE EXPERTEN

Esther Egli war die letzten drei Jahre in Berlin und Hamburg als Trendforscherin und Innovationsberaterin tätig und ist seit 2015 als Senior Consultant bei der BGW zuständig für Themen wie Trends, Consumer Insights und Business Model Innovation.



[linkedin.com/in/estheregli](https://www.linkedin.com/in/estheregli)

Ihre Kontaktperson

esther.egli@bgw-sg.com

M +41 79 428 87 89

www.bgw-sg.com



Shaun West arbeitet seit 20 Jahren in der Innovationsberatung. Derzeit doziert er zu den Themen Wirtschaftsingenieurwesen und Innovation an der Hochschule Luzern. Zuvor hat er u.a. als Head of Operational Excellence bei Sulzer, GE Energy Services und AEA Technology gearbeitet.



[linkedin.com/in/shaunwest](https://www.linkedin.com/in/shaunwest)



SERVICE INNOVATION

Wir bieten Ihnen massgeschneidertes Coaching rund um das Thema Service Innovation. Wählen Sie je nach Bedarf Ihre bevorzugte Variante, die Varianten können auch kombiniert werden.



IMPULS & ANALYSE

Impuls und Analyseworkshop

Impulse zu aktuellen Trends und Serviceinnovationskultur



IDEEN & KUNDEN

1.5-tägiger Ideation und Customer Insights Workshop

Follow-Up Treffen inkl. Handlungsempfehlungen



BEWERTEN & IMPLEMENTIEREN

0.5-tägiger Ideationworkshop

1-tägiger Konzeptworkshop

0.5-tägige Schulung Service Innovationskultur

Follow-Up Treffen inkl. Handlungsempfehlungen

OUTPUT

Die Workshopteilnehmer sind inspiriert und angeregt neue Möglichkeiten für das Unternehmen zu erkennen

Map der Kernkompetenzen sowie des umgebenden Ökosystem von Konkurrenten, Kooperationspartnern und Kunden

OUTPUT

Ein aktuelles Verständnis der eigenen Kunden sowie den Möglichkeiten im Bereich Dienstleistungen

Individuelle Customer Journey mit passenden, innovativen Ideen in Form von Grobkonzepten

Erstes Verständnis der Tragweite von innovativen Dienstleistungskonzepten

OUTPUT

Geschäftsmodellkonzepte und Roadmaps für ausgewählte Ideen

Mehrere bewertete innovative neue Dienstleistungsideen

Erste Sensibilisierung der Mitarbeiter für das Thema Service Innovationskultur

Konkrete umsetzbare Dienstleistungskonzepte

Ihre Kontaktperson

esther.egli@bgw-sg.com | M +41 79 428 87 89 | www.bgw-sg.com

BGW Management Advisory Group
St. Gallen – Wien